



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ



**ODA/BORSA  
YÖNETİM KURULU  
BAŞKANLARI  
BİLGİLENDİRME TOPLANTISI**

***2 Temmuz 2009, Ankara***

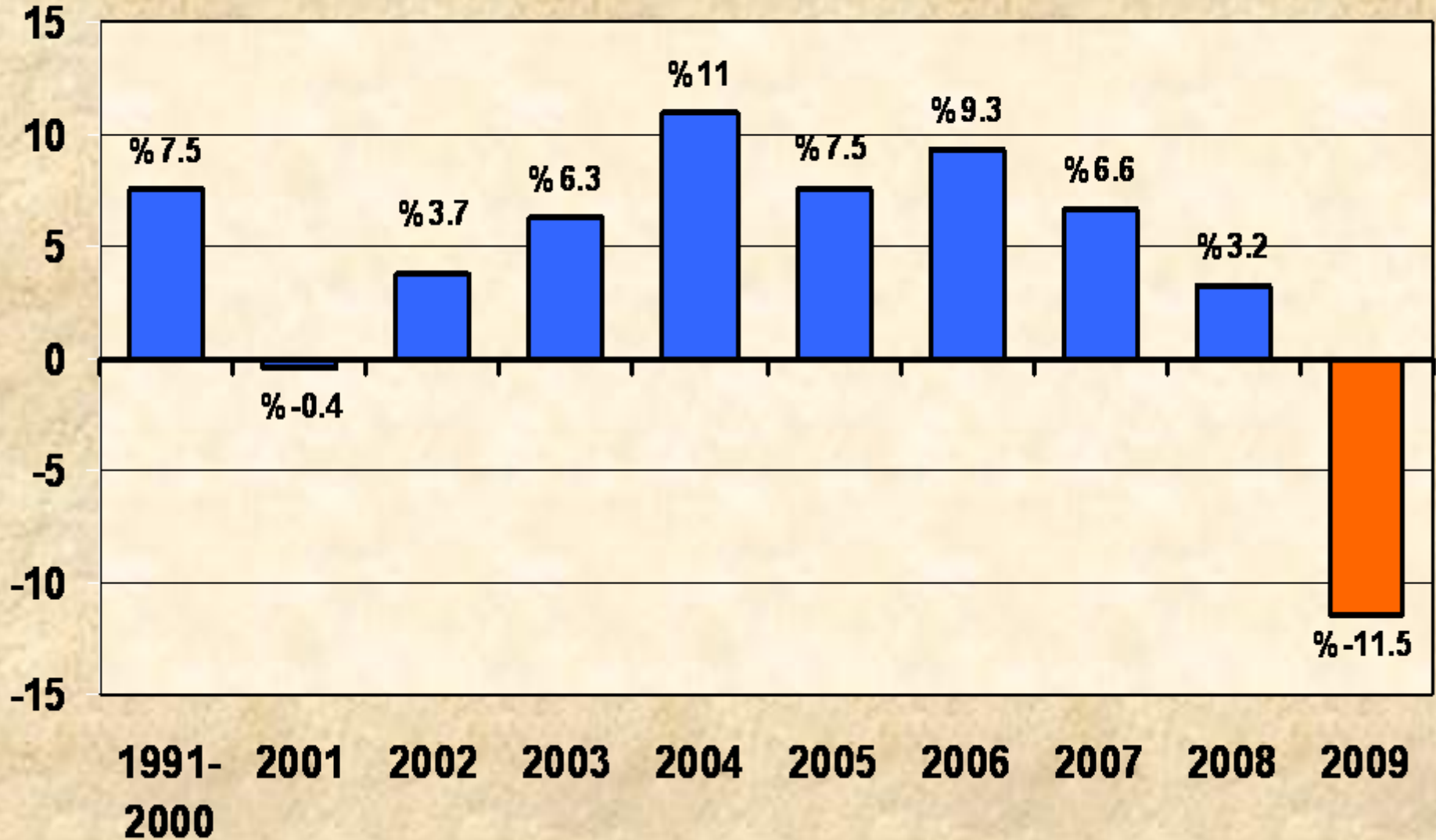
# Küresel Krizin Etkileri; Hem gelişmiş ülkelerin, hem de gelişmekte olan ülkelerin büyüme hızları düşüyor

## KÜRESEL BÜYÜME ORANLARI (%)



# Küresel Ticaret 6 Aydır Azalıyor

## KÜRESEL TİCARET HACMİNDEKİ DEĞİŞİM



# Küresel Krizden hangi Ülke Nasıl Etkilendi

<u>Büyüme Oranları</u>	<u>2008 – 4.Ç.</u>	<u>2009 – 1.Ç.</u>
ABD	% -1,8	% -2,5
Brezilya	% 1,3	% -1,8
Meksika	% 1,6	% -8,2
<b>Euro Bölgesi (16 ülke)</b>	<b>% -1,2</b>	<b>% -4,8</b>
<b>OECD ülkeleri</b>	<b>% -0,9</b>	<b>% -3,1</b>
<b>Kore</b>	<b>% -3,7</b>	<b>% -4,2</b>
<b>Japonya</b>	<b>% -4,5</b>	<b>% -8,8</b>
<b>Rusya</b>	<b>% 1,1</b>	<b>% -10</b>
<b>Türkiye</b>	<b>% -6,2</b>	<b>% -13,8</b>

*(Türkiye 2009 1.Ç. itibariyle tüm AB, OECD, G-20 ülkeleri içinde krizden en çok olumsuz etkilenen ülke olmuştur)*

*Kaynak: Reuters*

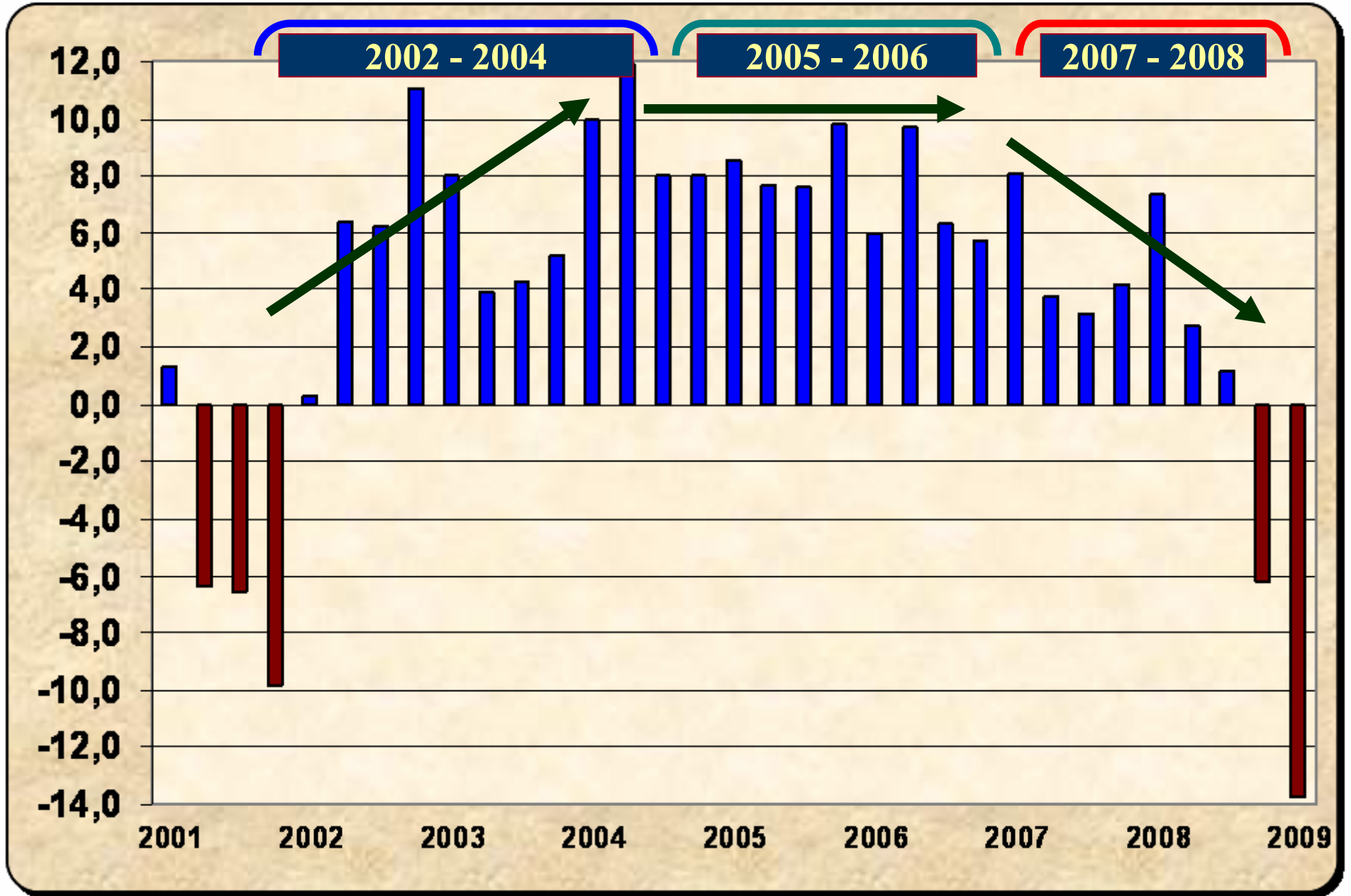
**Bu Kriz artık Bizim Krizimiz ...**  
**Gelişmekte olan ülkelerde arasında en yavaş**  
**toparlanan Türkiye olacak gibi**

**Büyüme Tahminleri**

<b>Ülke</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Türkiye</b>	<b>-5.5</b>	<b>1.5</b>	<b>3.0</b>
Çin	6.5	7.5	8.5
Rusya	-7.5	2.5	3.0
Brezilya	-1.1	2.5	4.1
Hindistan	5.1	8.0	4.5
İran	2.5	3.0	4.0
Mısır	3.8	4.2	5.0

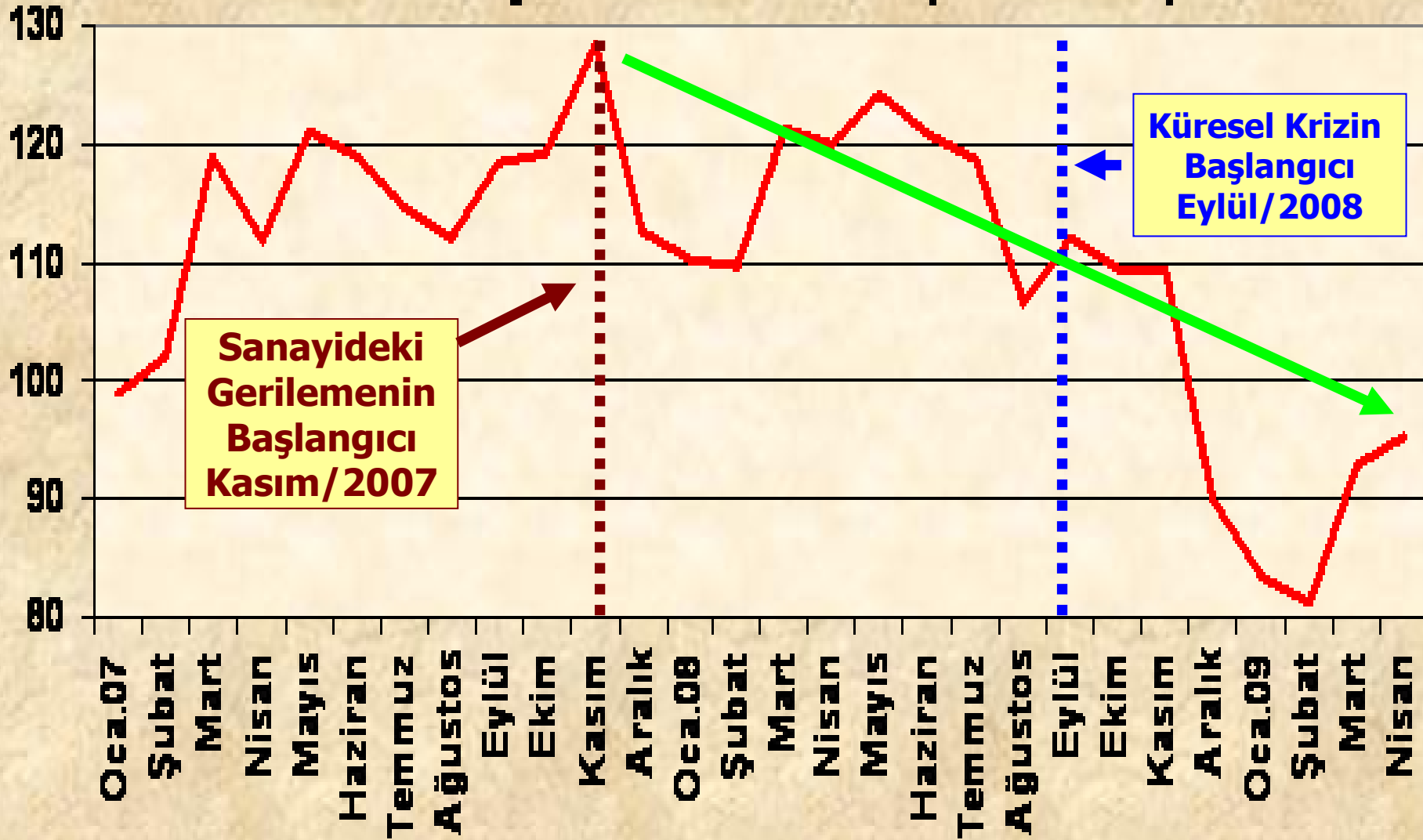
*Kaynak: Dünya Bankası*

**Türkiye'de Büyüme; 2007 2.çeyrekte itibaren yüzde 4'ün altına geriledi (çeyrek dönemler itibariyle büyüme)**



# Türkiye'deki Sıkıntı Küresel Krizden Önce Başladı

## İmalat Sanayi Üretimi Endeksi (2007-2009)



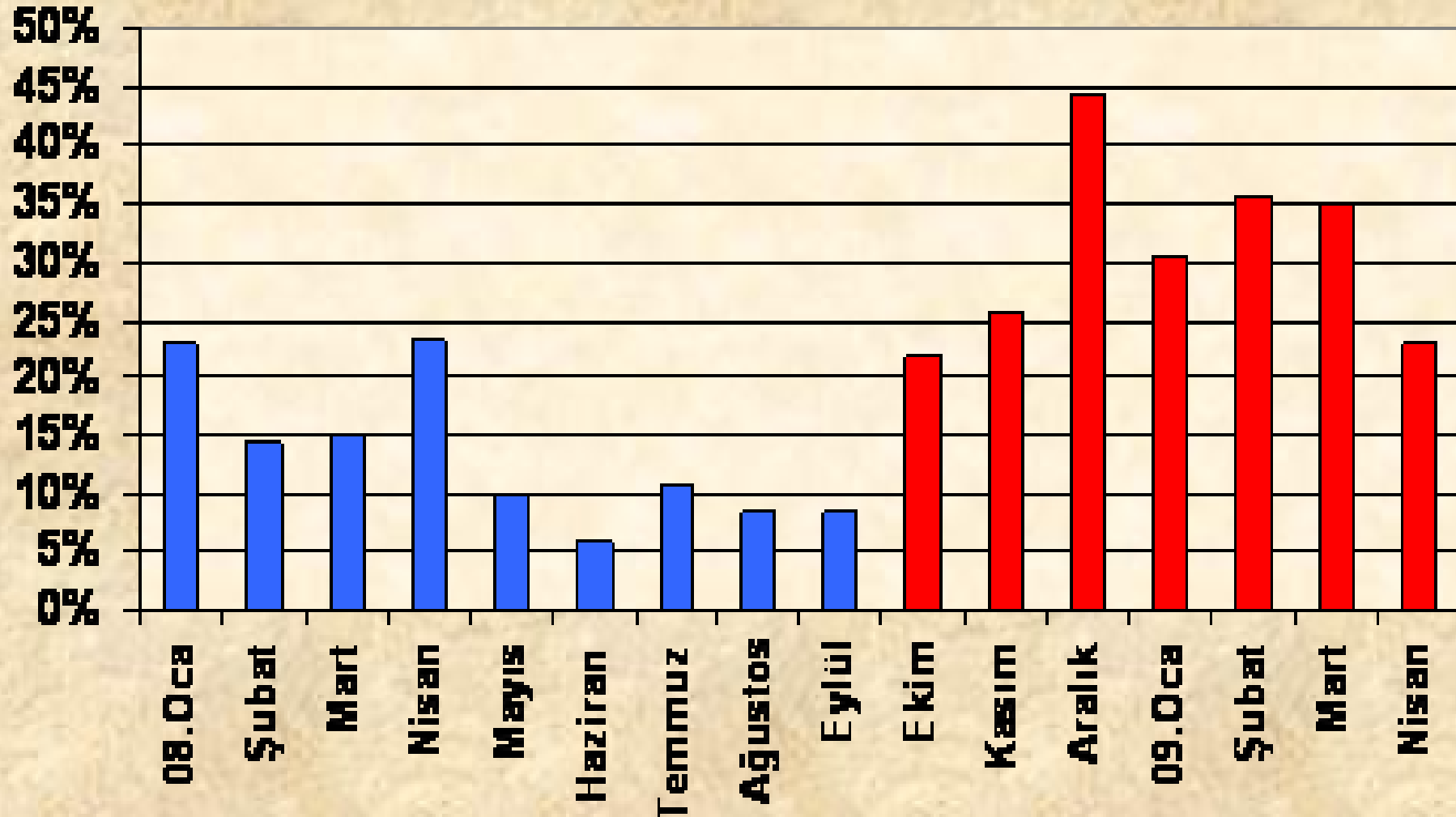
# Küresel Krizin Sektörel Etkisi

	(Ekim/08 – Nisan/09) 7 aylık süredeki değişim
İmalat Sanayi Geneli	% -15
TV	% -36
Otomotiv	% -29
Büro Makineleri	% -23
Beyaz Eşya	% -20
Gıda	% -20
Tekstil	% -19
Makine	% -16
Metal	% -12
Hazır Giyim	% -7
Mobilya	% -2
Kimya	% 9



# İç Piyasadaki Bozulma ve Protestolu Senetler

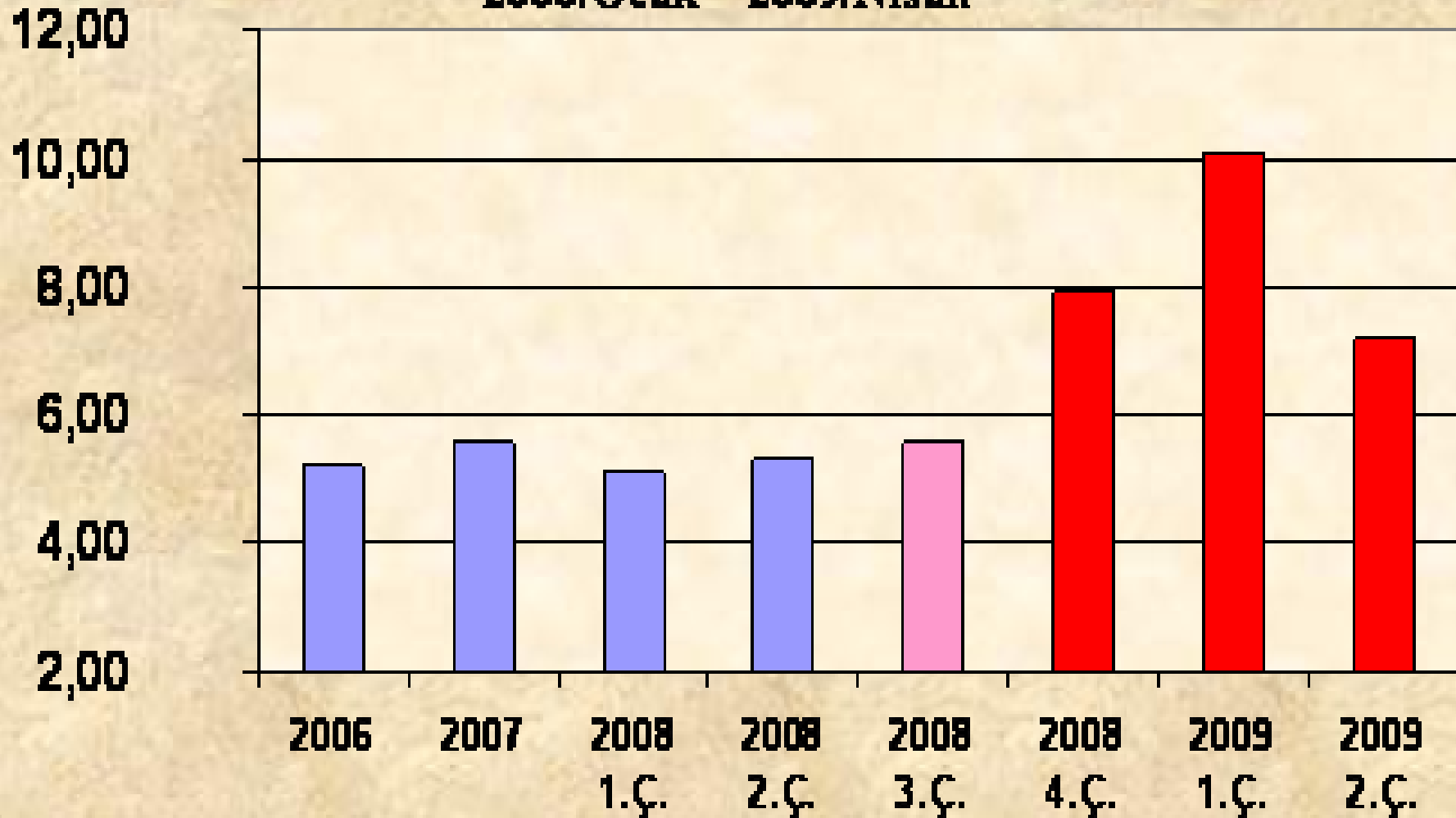
Aylık Bazda Protestolu Senet Artış Oranları  
(2008/Ocak-2009/Nisan)



# İç Piyasadaki Bozulma ve Karşılıksız Çekler

Karşılıksız Banka Çeklerinin, Takas Sistemindeki  
Banka Çeklerine Oram (adet bazında)

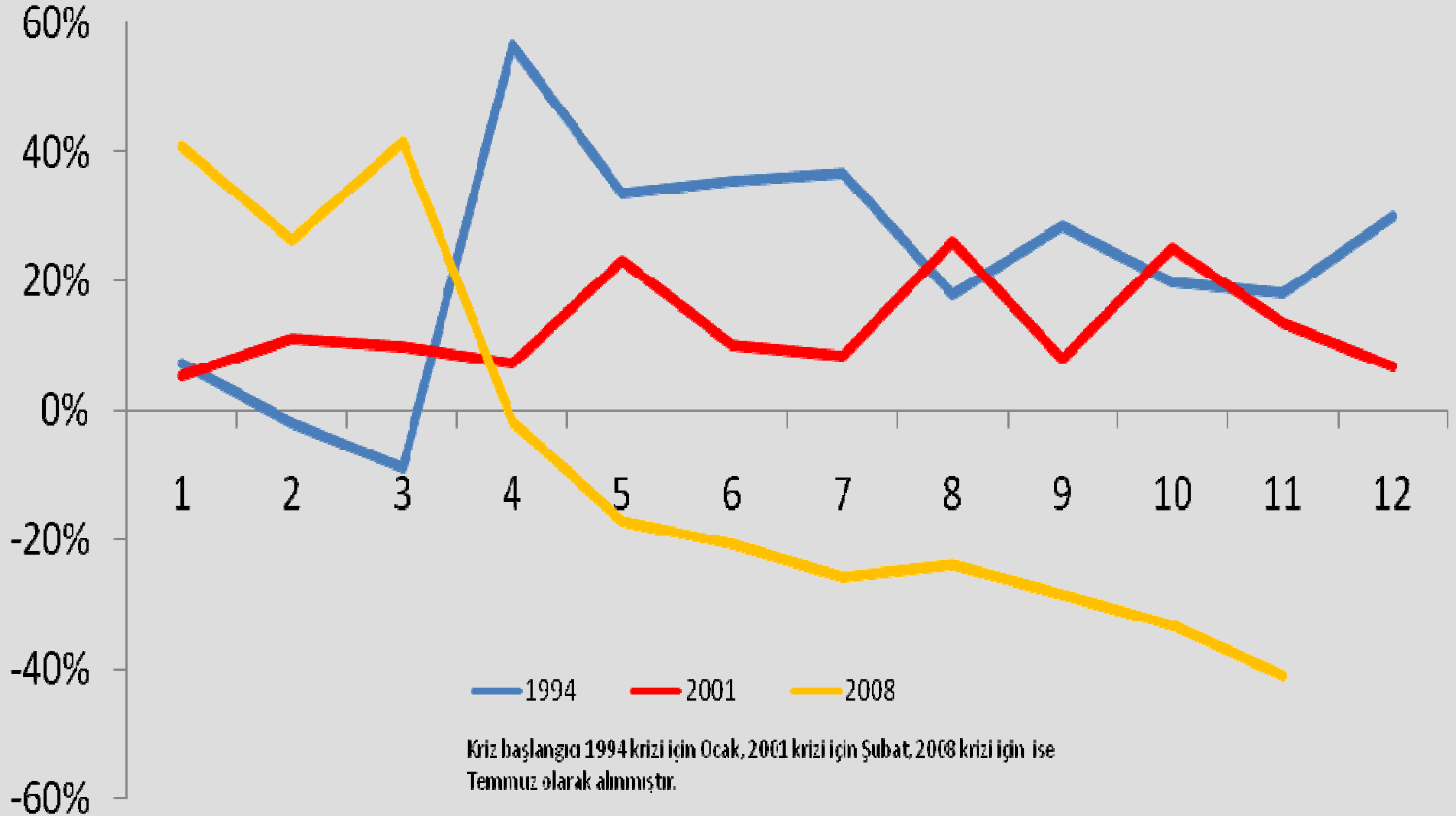
2006/Ocak – 2009/Nisan



# Türkiye için bu Kriz öncekilerden farklı ...

## 1994, 2001, 2008 krizlerinin ilk 12 ayındaki ihracat büyümesi

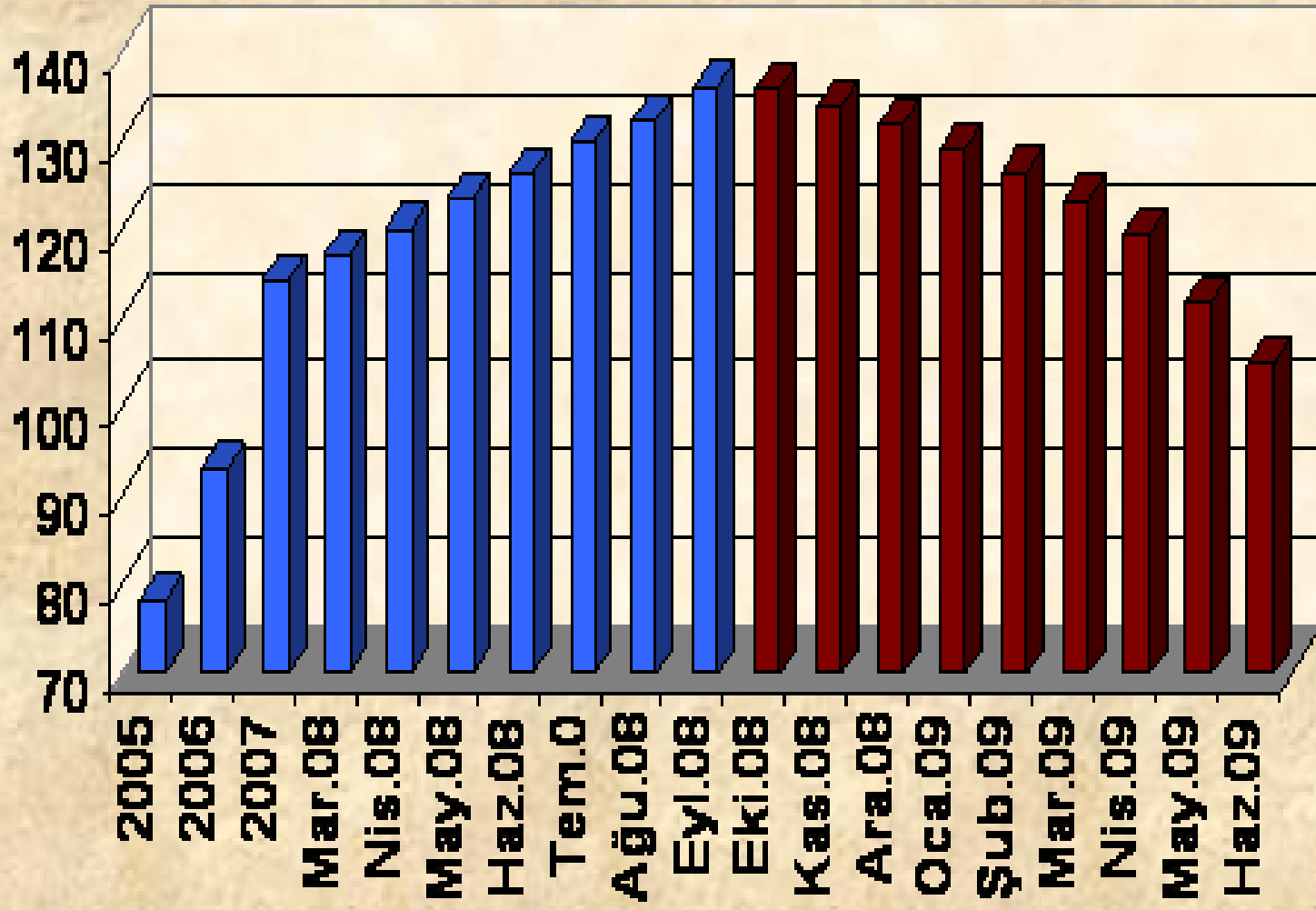
1994 ve 2001 krizlerinin başlangıcını takiben ilk 12 ayda ihracat artışı devam etti, 2008 krizinin başlangıcını takiben 3. aydan itibaren ise ihracat artışı eksiye döndü



# İhracattaki Daralma Devam Ediyor

## Yıllık Bazda İhracat Rakamları (milyar dolar)

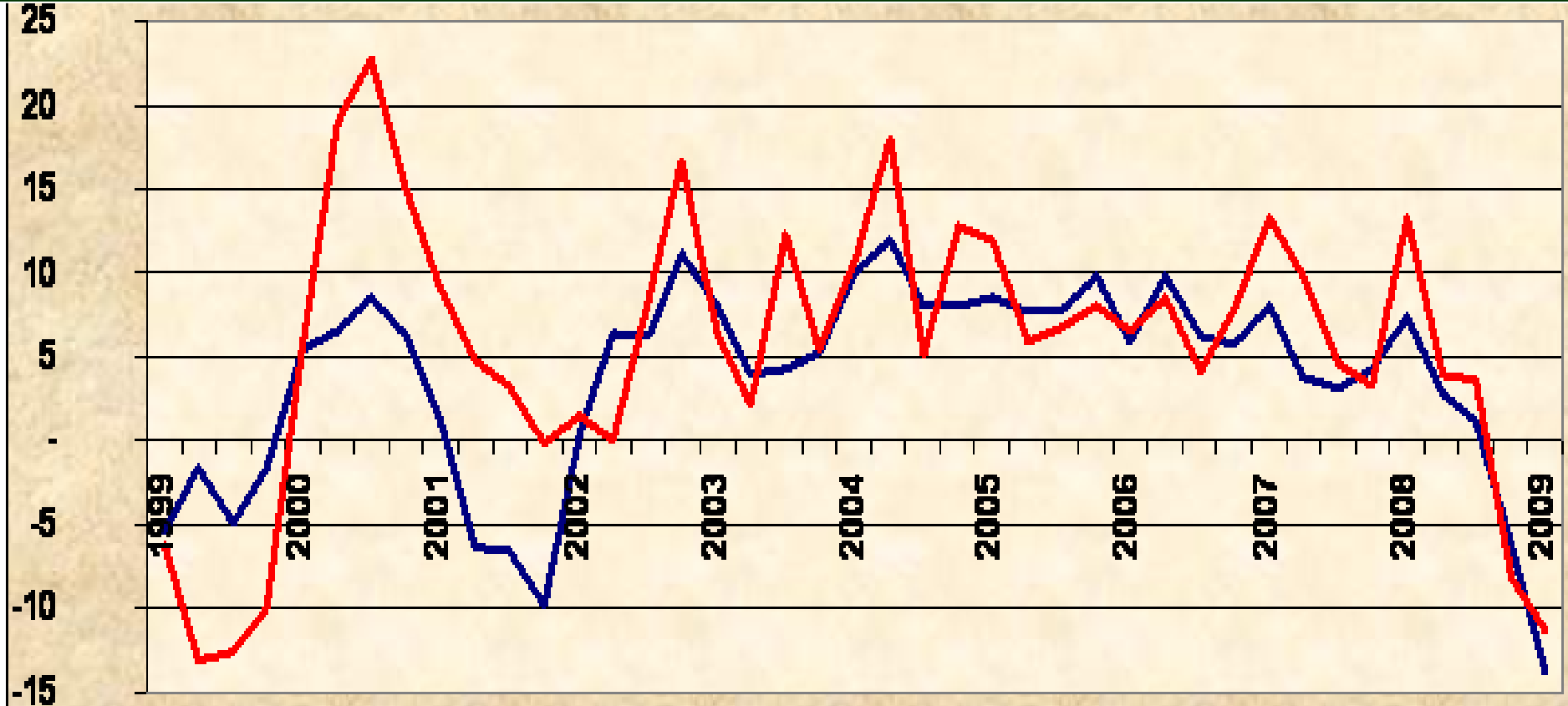
2008/Mayıs – 2009/Mayıs arasında ihracat % 41, ithalat % 44 azaldı



# Küresel Piyasalar Açılmadan Türkiye Ekonomisinin Büyümesi Kolay Değil

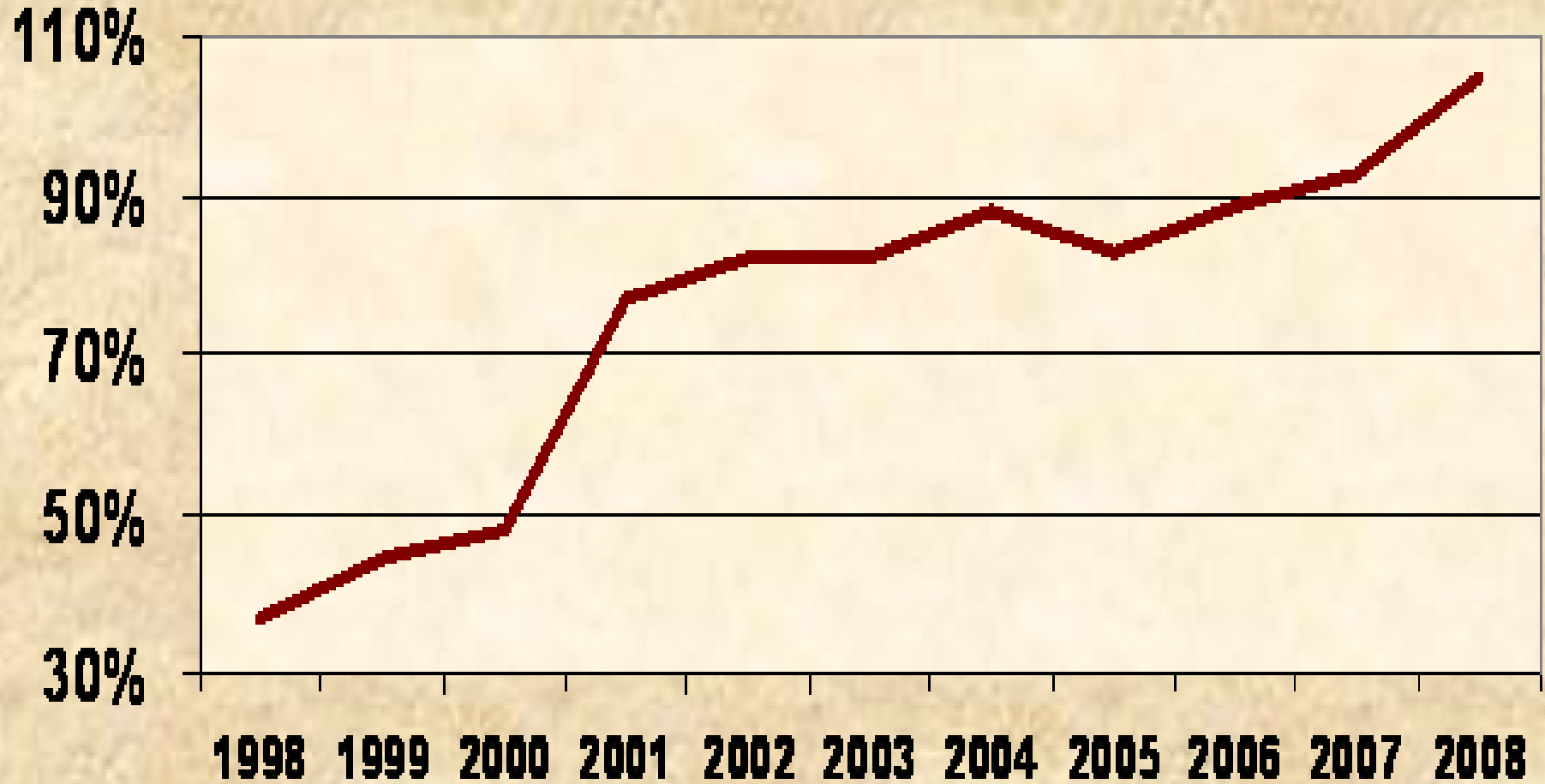
**Ekonomideki Genel Büyüme**  
**Mal ve Hizmet İhracatındaki Artış**

**Büyüme oranı ile en yüksek korelasyon Mal/Hizmet İhracatında bulunuyor**



# Sanayi Sektörlerinde İhracatın Ağırlığı Büyük

## Sanayi İhracatı'nın Sanayi Üretimine Oranı



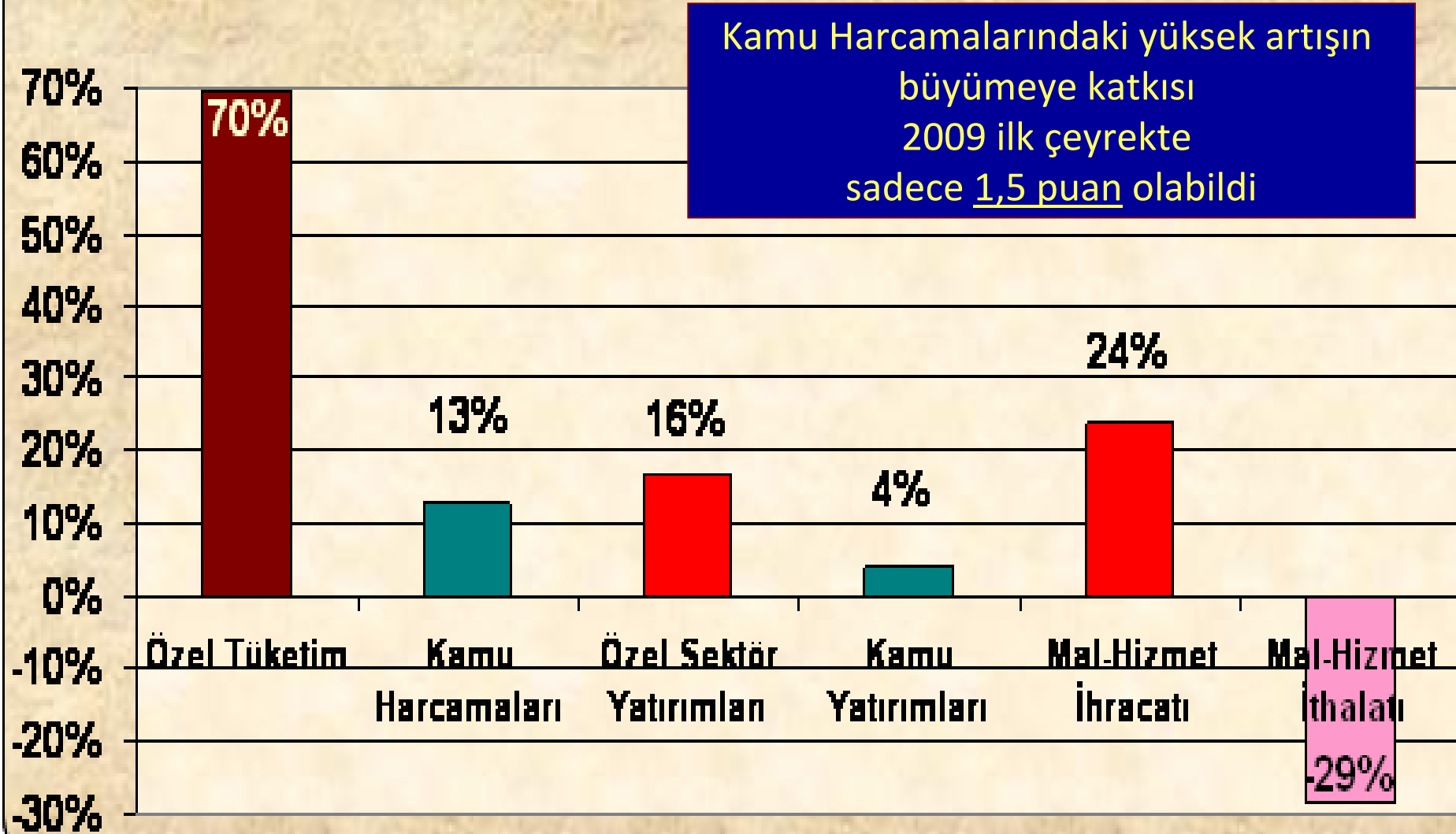
# Ancak Kısa Vadede İhracat İmkkanı Sınırlı

Tüm ihracat pazarlarımız için ağırlıklandırılmış reel büyüme 1993-2014 (Kırmızılar tahmin)



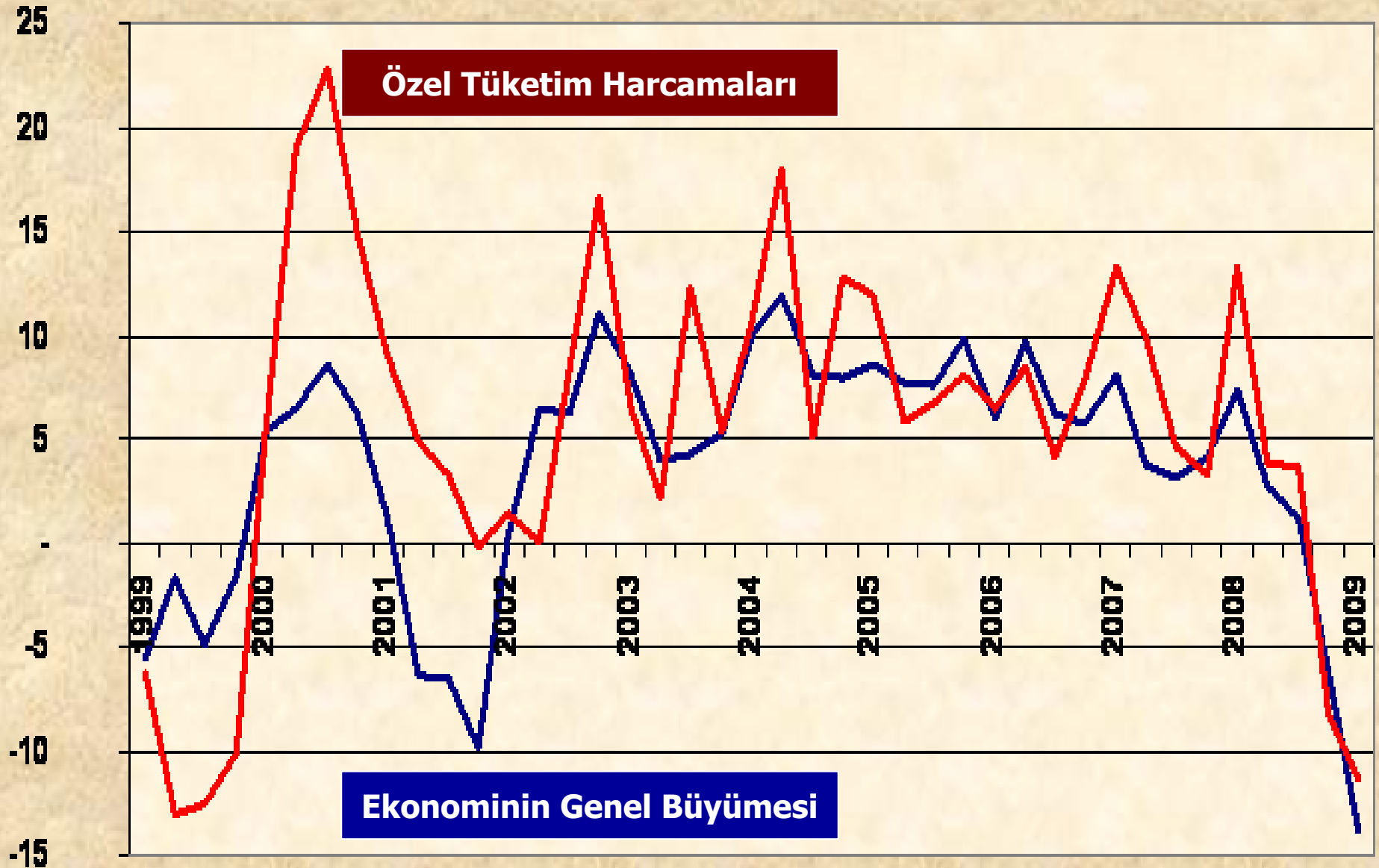
# Krizin etkilerini azaltmada İç Pazar kullanılabilir

## Gayrisafi Yurtiçi Hasıla'nın Bileşenleri - 2008





# Ekonominin Büyümesi için İç Talep artışı da gerekli



# Üreten Türkiye Platformu'ndan



Entegre  
“Reklam+Pazarlama”  
Kampanyası

# EVE KAPANMA! PAZARA ÇIK!



Krizin çözümü tüketimi  
bıçak gibi kesmek mi?  
Eve kapanırsak, tüketimden  
kaçınırsak tükeniriz!  
Ekonomi asıl durduğunda ölür.  
Krizi yenilmeyeceğiz!  
Çıkacağız pazara,  
Türkiye'nin alın terini  
taşıyanı tercih edeceğiz!  
Ülkemize destek olacağız!  
Haydi Türkiye,  
önce üretmeye...  
Sonra da kendi ürettiğini  
tüketmeye!

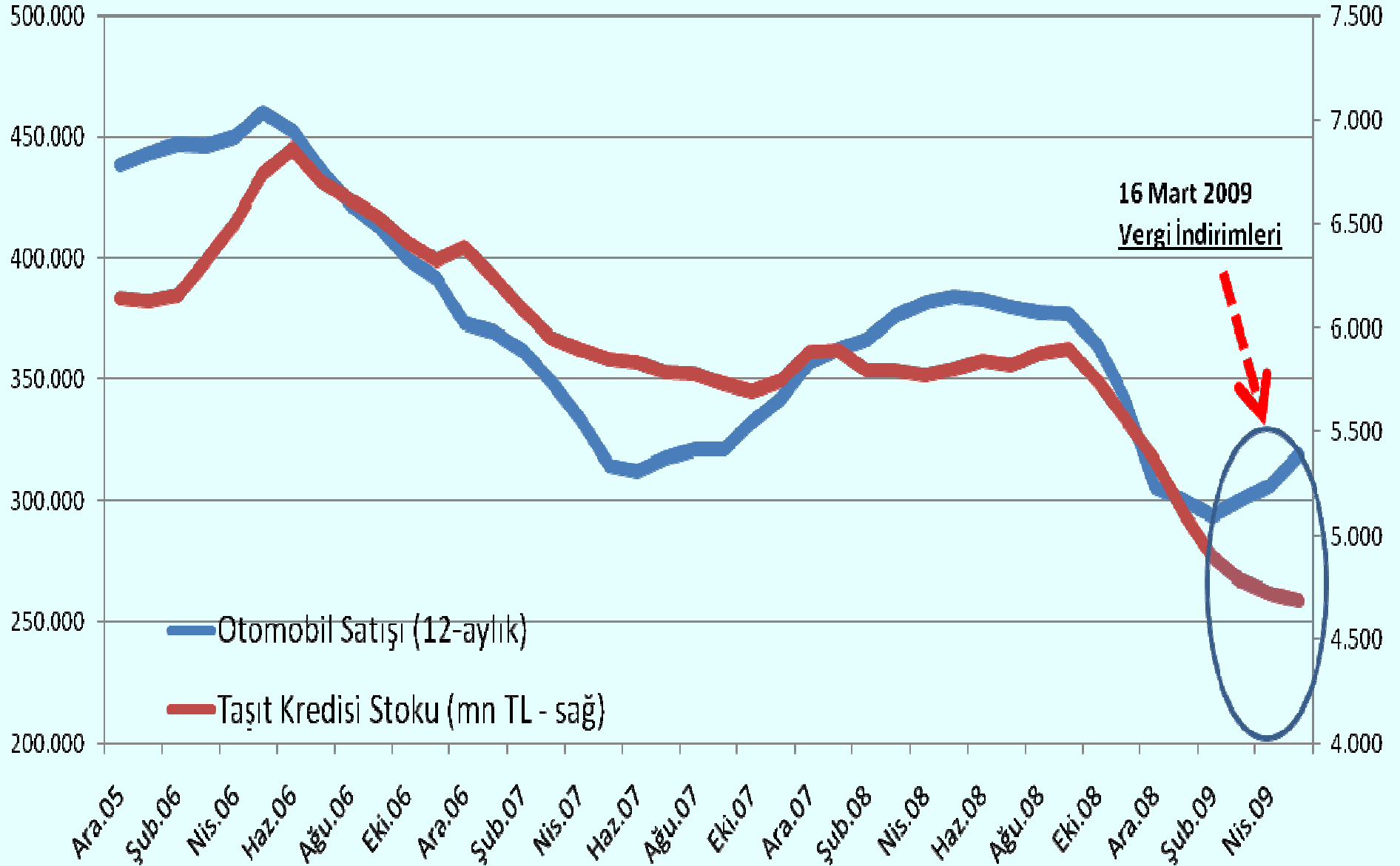
Türkiye'nin yüzü gülsün diye...

ÜRETİM YÖNÜNE PLATFORMU, Türkiye için pazarı canlandırması amaçlayan bir ağıdır. Tüketicilere "krizde çare var" demek için sanayiciler, tüccarlar, esnaf ve sanatkarlar, işçiler, kamu çalışanları ve sivil toplum kuruluşları tarafından oluşturulmuş bir platformdur.

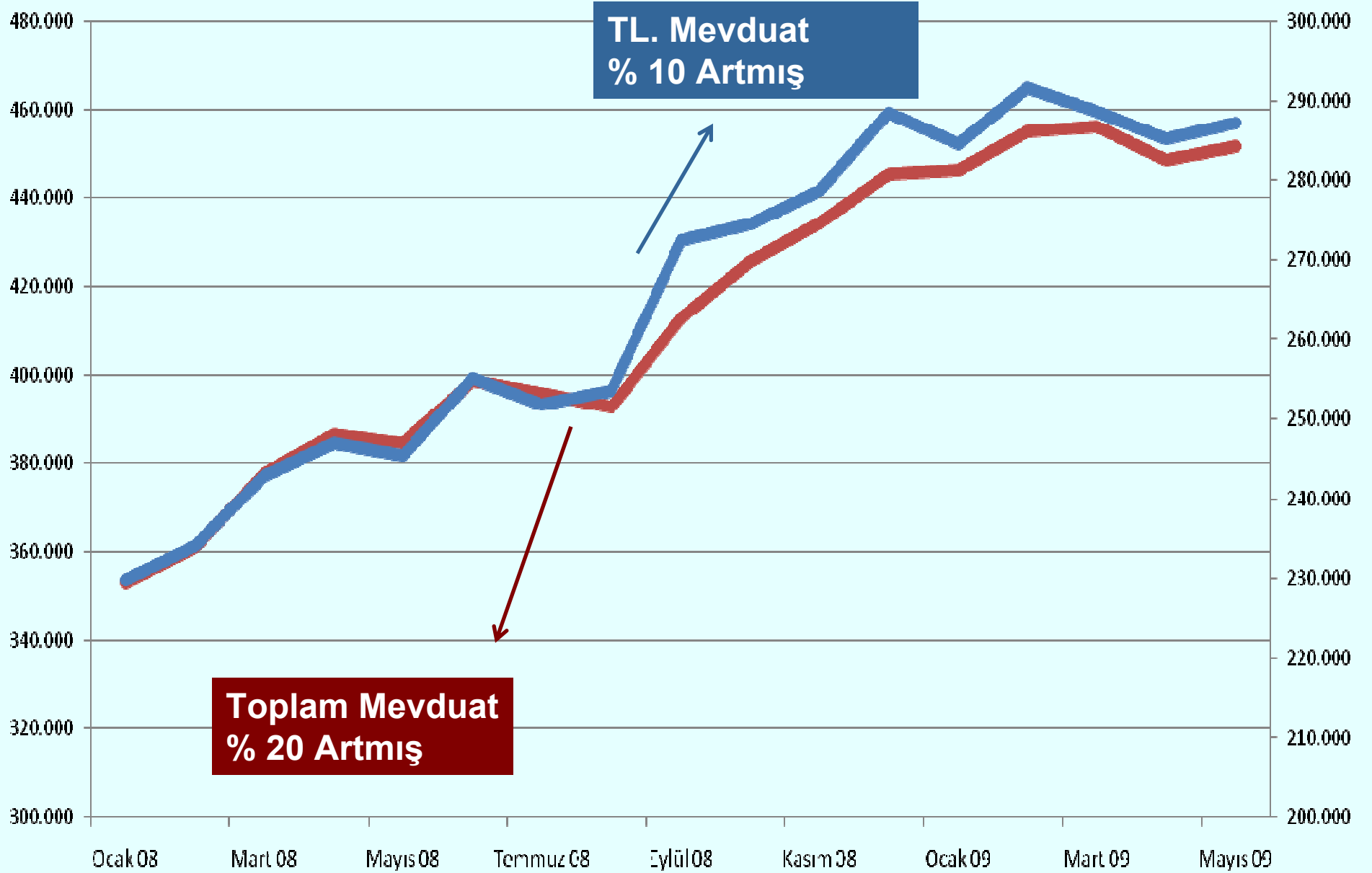


Krizin çözümü tüketimi  
bıçak gibi kesmek mi?  
Eve kapanırsak, tüketimden  
kaçınırsak tükeniriz!  
Ekonomi asıl durduğunda ölür.  
Krizi yenilmeyeceğiz!  
Çıkacağız pazara,  
Türkiye'nin alın terini  
taşıyanı tercih edeceğiz!  
Ülkemize destek olacağız!  
Haydi Türkiye,  
önce üretmeye...  
Sonra da kendi ürettiğini  
tüketmeye!

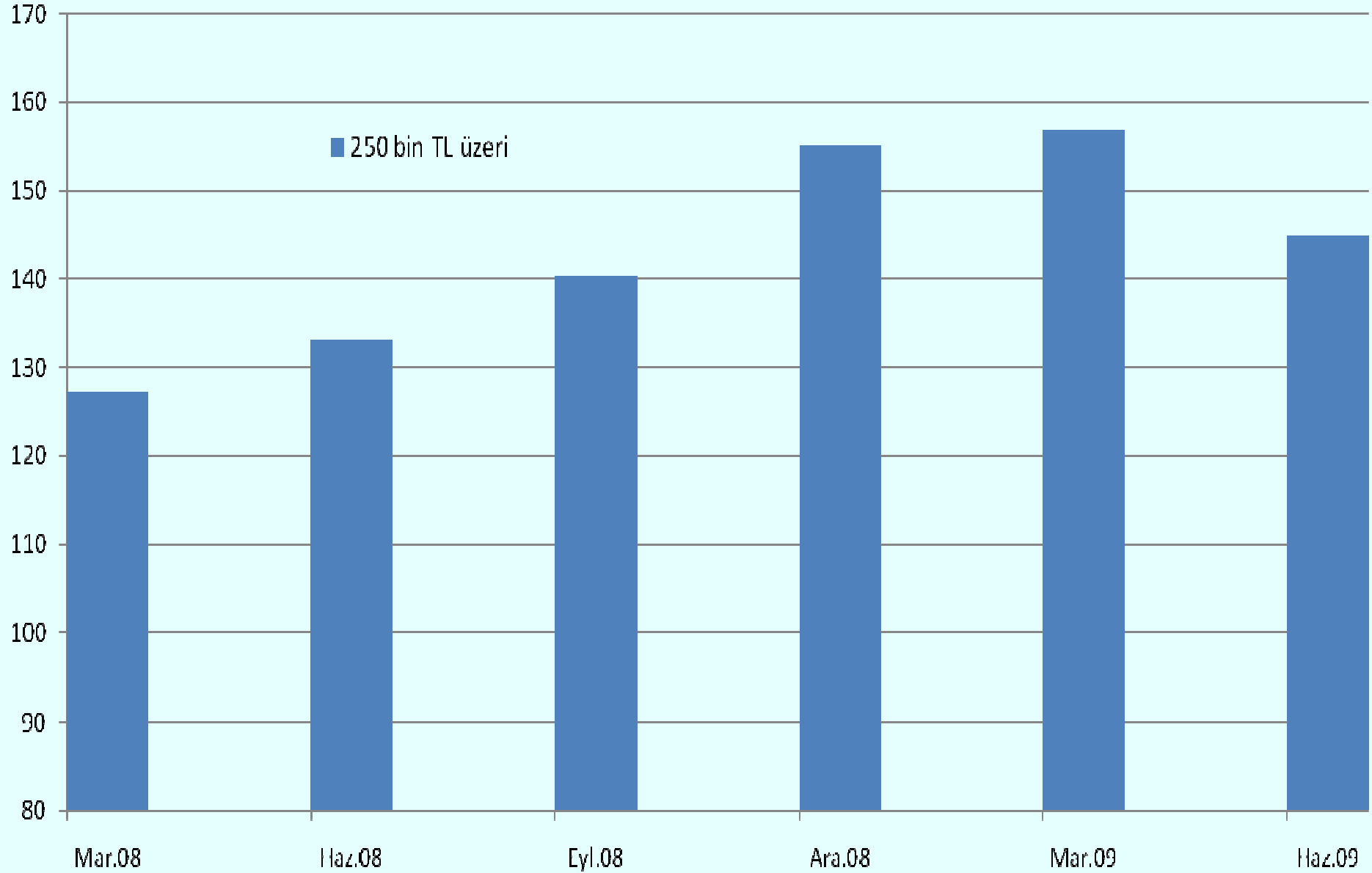
# Binek Otomobil ve Bireysel Taşıt Kredisi Stokunun Seyri



# Mevduat Bankalarında Mevduat Miktarı (milyon TL)



# Yüksek Mevduat Hesabı Bulunan Yerli Mudi Sayısı



# KİMSE İŞİNİ KAYBETMESİN!



Biz alışverişi kesersek,  
o işini kaybeder!  
Ekonomileri üretim,  
istihdam, tüketim ayakta tutar.  
Ekonomi asıl durduğunda ölür.  
Krizde yenilmeyeceğiz!  
Çıkacağız pazara,  
Türkiye'nin alın terini  
taşıyanı tercih edeceğiz!  
Ülkemize destek olacağız!  
İşsizler iş bulsun, işini  
kaybedenler işe geri dönsün,  
kepenkler kapanmasın!  
Haydi Türkiye, önce üretmeye...  
Sonra da kendi ürettiğini  
tüketmeye!

Türkiye'nin yüzü gülsün diye...

ÜRETEN TÜRKİYE PLATFORMU, Türkiye iç pazarını canlandırmayı amaçlayan bir ağıdır. Tüketicilere "tercih çare var" demek için sanayiciler, ticaretler, meslek ve sanatkarlar, işçiler, kamu çalışanları ve sivil toplum kuruluşları tarafından oluşturulmuş bir platformdur.



KRİZ  
VARSA  
ÇARE de  
VAR  
uretenturkiyeplatformu.org.tr

**Biz alışverişi kesersek,  
o işini kaybeder!  
Ekonomileri üretim,  
istihdam, tüketim ayakta tutar.  
Ekonomi asıl durduğunda ölür.  
Krizde yenilmeyeceğiz!  
Çıkacağız pazara,  
Türkiye'nin alın terini  
taşıyanı tercih edeceğiz!  
Ülkemize destek olacağız!  
İşsizler iş bulsun, işini  
kaybedenler işe geri dönsün,  
kepenkler kapanmasın!  
Haydi Türkiye, önce üretmeye...  
Sonra da kendi ürettiğini  
tüketmeye!**

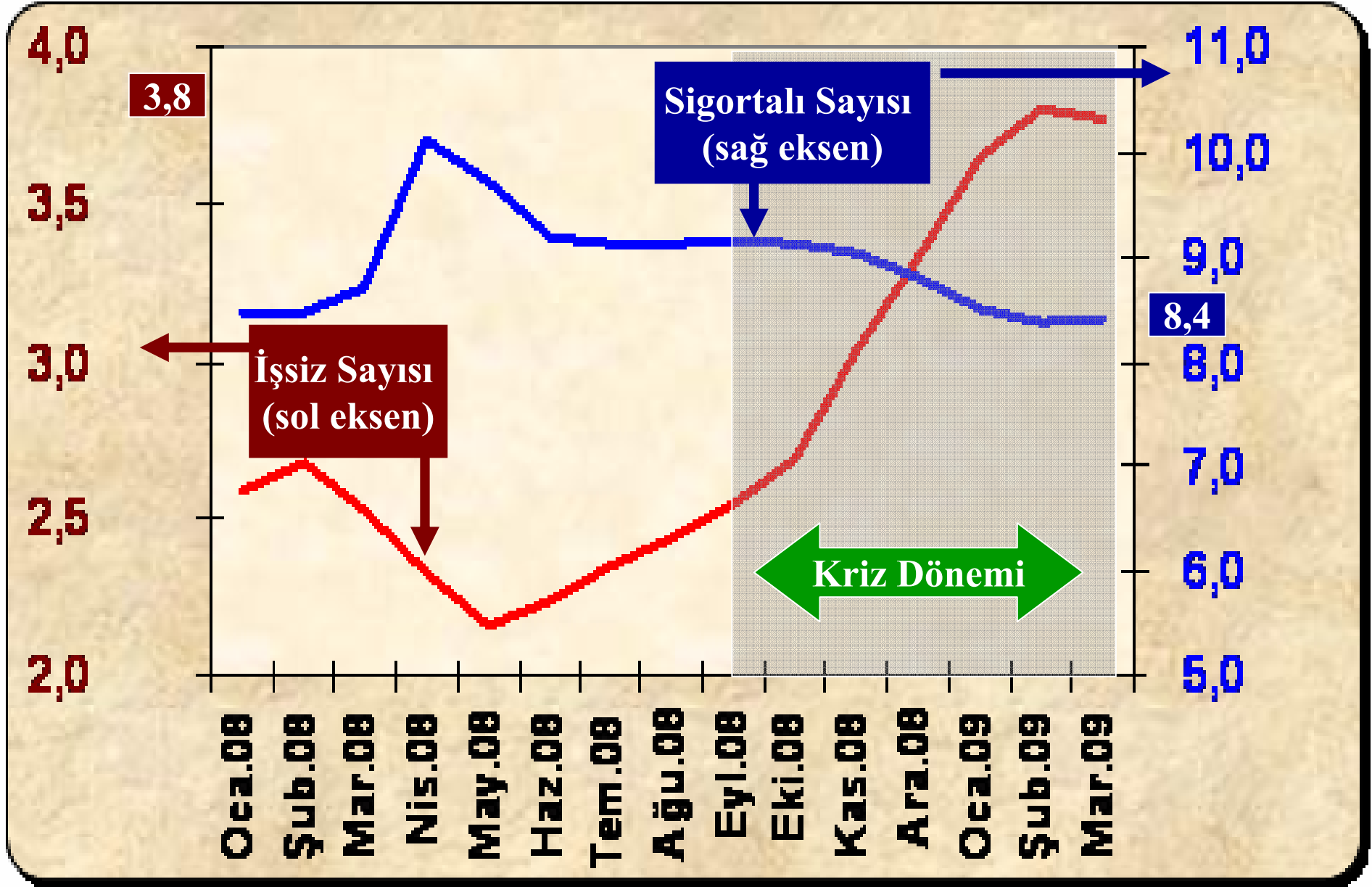
# İşsizlik En Büyük Problem

	2008 Mart	2009 Mart
<b>SSK'lı sayısı (milyon kişi)</b>	<b>8,7</b>	<b>8,4</b>
<b>İşsiz Sayısı (milyon kişi)</b>	<b>2,5</b>	<b>3,8</b>
<b>Genel İşsizlik oranı</b>	<b>% 11</b>	<b>% 16</b>
<b>Tarım-dışı İşsizlik oranı</b>	<b>% 20</b>	<b>% 28</b>
<b>Tarım-dışı Genç İşsizlik oranı</b>	<b>% 23</b>	<b>% 31</b>



## İşsizlik En Büyük Problem

son 6 ayda işsiz sayısı 1,2 milyon arttı, sigortalı sayısı 753 bin azaldı



HEPİMİZİN ONA İHTİYACI VAR:

# GÜVEN VE İSTİKRAR



Sanayici, işçi, memur, çiftçi ve esnaf güven istiyor. İstikrarsızlık istemiyor. Hükümet her kesime destek vermeli. Ekonomi asıl durduğunda ölür. Krize yenilmeyeceğiz! Çıkacağız pazara, Türkiye'nin alın terini taşıyanı tercih edeceğiz! Ülkemize destek olacağız! Haydi Türkiye, önce üretmeye... Sonra da kendi ürettiğini tüketmeye!

**Türkiye'nin yüzü gülsün diye...**

ÜRETEN TERCİH PLATFORMU, Türkiye'nin pazarını canlandırma amacıyla bir sivil girişimdir. Tüketicilere "tercih carisi var" demek için sanayiciler, işçiler, memurlar ve esnafın yanı sıra, sivil toplum kuruluşları tarafından oluşturulmuş bir platformdur.



Sanayici, işçi, memur, çiftçi ve esnaf güven istiyor.

İstikrarsızlık istemiyor.

Hükümet her kesime destek vermeli.

Ekonomi asıl durduğunda ölür.

Krize yenilmeyeceğiz!

Çıkacağız pazara,

Türkiye'nin alın terini taşıyanı

tercih edeceğiz!

Ülkemize destek olacağız!

Haydi Türkiye, önce üretmeye...

Sonra da kendi ürettiğini

tüketmeye!

● Avrupa'daki 1000 otomobil ve ticari araçtan 62'si, televizyon, buzdolabı gibi dayanıklı tüketim mallarının 1000 tanesinden 200'ü Türkiye'de üretiliyor.

# GÜCÜNE İNAN!



Dünya bizim ürettiğimizi tüketiyor.  
Ürünlerimizi 200'den fazla  
ülkeye satıyoruz.  
Üretim gücümüzü dünya kabul etti.  
Şimdi sıra iç pazarı canlandırmakta.  
Ekonomi asıl durduğunda ölür.  
Krizde yenilmeyeceğiz!  
Çıkacağız pazara,  
Türkiye'nin alın terini taşıyanı  
tercih edeceğiz!  
Ülkemize destek olacağız!  
Haydi Türkiye, önce üretmeye...  
Sonra da kendi ürettiğini tüketmeye!

Türkiye'nin yüzü gülsün diye...

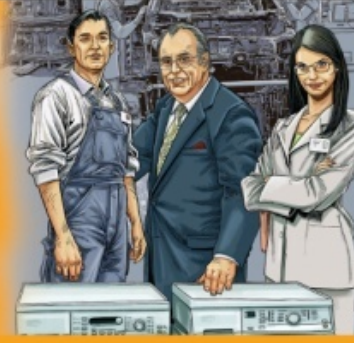
ÜRETEN TÜRKİYE PLATFORMU: Türkiye'nin pazarını canlandırarak emekçilerin bir arada çalışmasını, Türkiye'de "kendi çareyi" üretmek için sanayiciler, işverenler, esnaf ve sanatkarlar, tüccarlar, kamu çalışanları ve sivil toplum kuruluşları tarafından oluşturulmuş bir platformdur.



Dünya bizim ürettiğimizi tüketiyor.  
Ürünlerimizi 200'den fazla  
ülkeye satıyoruz.  
Üretim gücümüzü dünya kabul etti.  
Şimdi sıra iç pazarı canlandırmakta.  
Ekonomi asıl durduğunda ölür.  
Krizde yenilmeyeceğiz!  
Çıkacağız pazara,  
Türkiye'nin alın terini taşıyanı  
tercih edeceğiz!  
Ülkemize destek olacağız!  
Haydi Türkiye, önce üretmeye...  
Sonra da kendi ürettiğini tüketmeye!

**BİRİ VARSA  
HEPSİ VAR!**

**ÜRETİM  
İSTİHDAM  
TÜKETİM**



Ekonomileri istihdam, üretim ve tüketim güçlü kılar.  
Biri olmazsa kriz kazanır.  
Ekonomi asıl durduğunda ölür.  
Krizi yenilmeyeceğiz!  
Çıkacağız pazara,  
Türkiye'nin alın terini taşıyanı tercih edeceğiz!  
Ülkemize destek olacağız!  
Üretim sürececek,  
istihdam artacak,  
tüketim gücümüz yükselecek!  
Haydi Türkiye, önce üretmeye...  
Sonra da kendi ürettiğini tüketmeye!

**Türkiye'nin yüzü gülsün diye...**

ÜRETEN TÜRKİYE PLATFORMU, Türkiye'nin pazarını çeşitlendirmeye amaçlayan bir sivil girişimdir. Tüketicilere "birlikten çare var!" denerek köy pazarları, toptancılar, online ve nakitbâzılar, sipariş, kamuyu çeşitlendiren ve sivil toplum kuruluşları tarafından oluşturulmuş bir platformdur.



**KRİZ  
VARSA  
ÇARE de  
VAR**  
www.uretenturkiyeplatformu.org.tr

**Ekonomileri istihdam, üretim ve tüketim güçlü kılar.  
Biri olmazsa kriz kazanır.  
Ekonomi asıl durduğunda ölür.  
Krizi yenilmeyeceğiz!  
Çıkacağız pazara,  
Türkiye'nin alın terini taşıyanı tercih edeceğiz!  
Ülkemize destek olacağız!  
Üretim sürececek,  
istihdam artacak,  
tüketim gücümüz yükselecek!  
Haydi Türkiye, önce üretmeye...  
Sonra da kendi ürettiğini tüketmeye!**

## EVE KAPANMA! PAZARA ÇIK!



Yeni bir alışveriş alışkanlığına geçiş yapın. Eve kapanma, pazara çıkma gibi alışkanlıkların yerini alması için. Ekonomik açıdan değerlendirin. Kriz yönetim stratejilerinizi gözden geçirin. Çekimci pazarlar. Türkiye'nin yeni fırsatları. İhtiyaçlarınızı karşılamak için. Ürünleri doğru şekilde kullanın. Her şey Türkiye. Siz de bu fırsatları değerlendirin.

**Türkiye'nin yüzü gülsün diye...**

**KRİZ VARSA CARE de VAR**

www.uretenturkiyeplatformu.org.tr

## GÜCÜNE İNAN!

Armutta dakikası 1000 otomobil ve ticari araçtan 62'si, televizyon, buzdolabı gibi dayanıklı tüketim mallarının 1000 tanesinden 200'ü Türkiye'de üretiliyor.



Dünya bütün üretimini tüketiyor. Üretiminin 200'ünü Türkiye'de yapıyor. Ülkemizde üretilen ürünler, kaliteli ve dayanıklıdır. Üretimi destekleyelim. Ülkemizin üretim gücüne inanalım. Ülkemizin üretim gücüne inanalım. Ülkemizin üretim gücüne inanalım.

**Türkiye'nin yüzü gülsün diye...**

**KRİZ VARSA CARE de VAR**

www.uretenturkiyeplatformu.org.tr

## BİRİ VARSA HEPSİ VAR! ÜRETİM İSTİHDAM TÜKETİM



Üretim, istihdam ve tüketim birbirinden ayrılmaz. Üretim, istihdam ve tüketim birbirinden ayrılmaz. Üretim, istihdam ve tüketim birbirinden ayrılmaz. Üretim, istihdam ve tüketim birbirinden ayrılmaz. Üretim, istihdam ve tüketim birbirinden ayrılmaz.

**Türkiye'nin yüzü gülsün diye...**

**KRİZ VARSA CARE de VAR**

www.uretenturkiyeplatformu.org.tr

## KİMSE İŞİNİ KAYBETMESİN!



Biz ekonomik krizden kimseyi kaybetmeyelim. Ekonomik krizden kimseyi kaybetmeyelim. Ekonomik krizden kimseyi kaybetmeyelim. Ekonomik krizden kimseyi kaybetmeyelim. Ekonomik krizden kimseyi kaybetmeyelim.

**Türkiye'nin yüzü gülsün diye...**

**KRİZ VARSA CARE de VAR**

www.uretenturkiyeplatformu.org.tr

## HEPİMİZİN ONA İHTİYACI VAR: GÜVEN VE İSTİKRAR



Sevgili, iyi, temiz, dürüst ve kaliteli olsun. Güven ve istikrar. Güven ve istikrar. Güven ve istikrar. Güven ve istikrar. Güven ve istikrar.

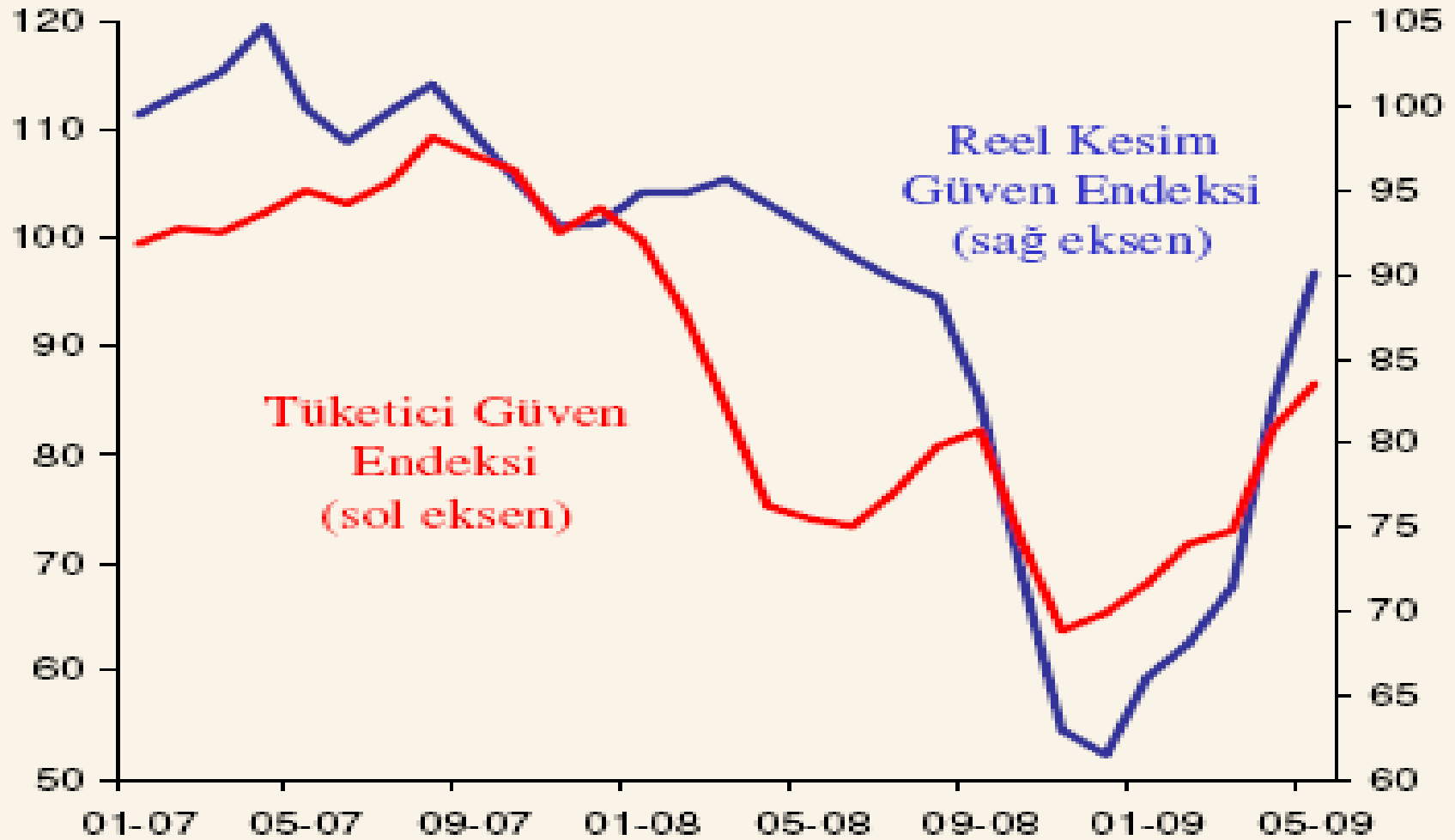
**Türkiye'nin yüzü gülsün diye...**

**KRİZ VARSA CARE de VAR**

www.uretenturkiyeplatformu.org.tr

# Olumlu Gelişmeler ...

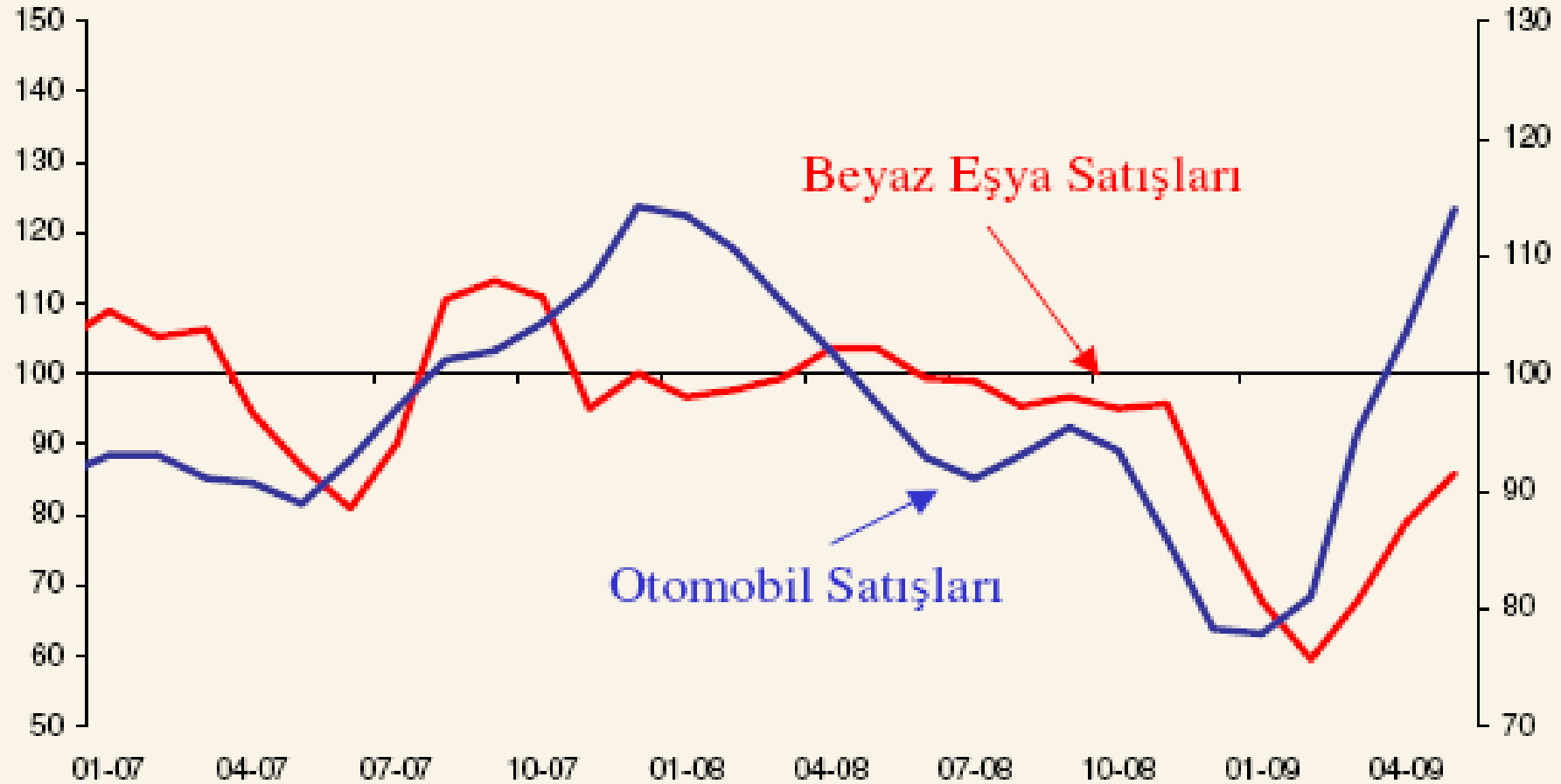
**Tüketici Güven Endeksi ve Reel Kesim Güven Endeksi**  
(Ocak 2007 – Mayıs 2009)



Kaynak: TCMB

# Olumlu Gelişmeler ...

*Yurt İçine Yapılan Beyaz Eşya (Ocak 2007 – Nisan 2009 2007=100)  
ve Otomobil Satışları (Ocak 2007 – Mayıs 2009, 2007=100)*



\* Mevsimsellikten arındırılmış 3 aylık hareketli ortalama.

Kaynak: BESD, OSD, TCMB

# Olumlu Gelişmeler ...

Baltık Kuru Yük Endeksi (Son 1 yıl)





## Riskli Gelişmeler ...

Kamu Bütçesi Açığı : ilk 5 ayda 21 milyar TL.  
(geçen yılın aynı dönemine göre 10 katına çıktı)

İç Borç Artışı : ilk 5 ayda 26 milyar TL.

Bankalardaki Bono/Tahvil Portföyündeki Artış : ilk 5 ayda 20 milyar TL.

Ticari Kredilerdeki Azalış : ilk 5 ayda 10 milyar TL.

Kamu Maliyesi'nde mevcut tek Mali Kural da geçen ay kaldırıldı  
Hazine'nin Borçlanma limiti (önceden Bütçe Açığının yüzde 10 fazlası ile sınırlıyken) şimdi B.Açığının 5 katına çıkarıldı  
Hazine; 2009 için 75 milyar TL. borçlanma yapabilecek.

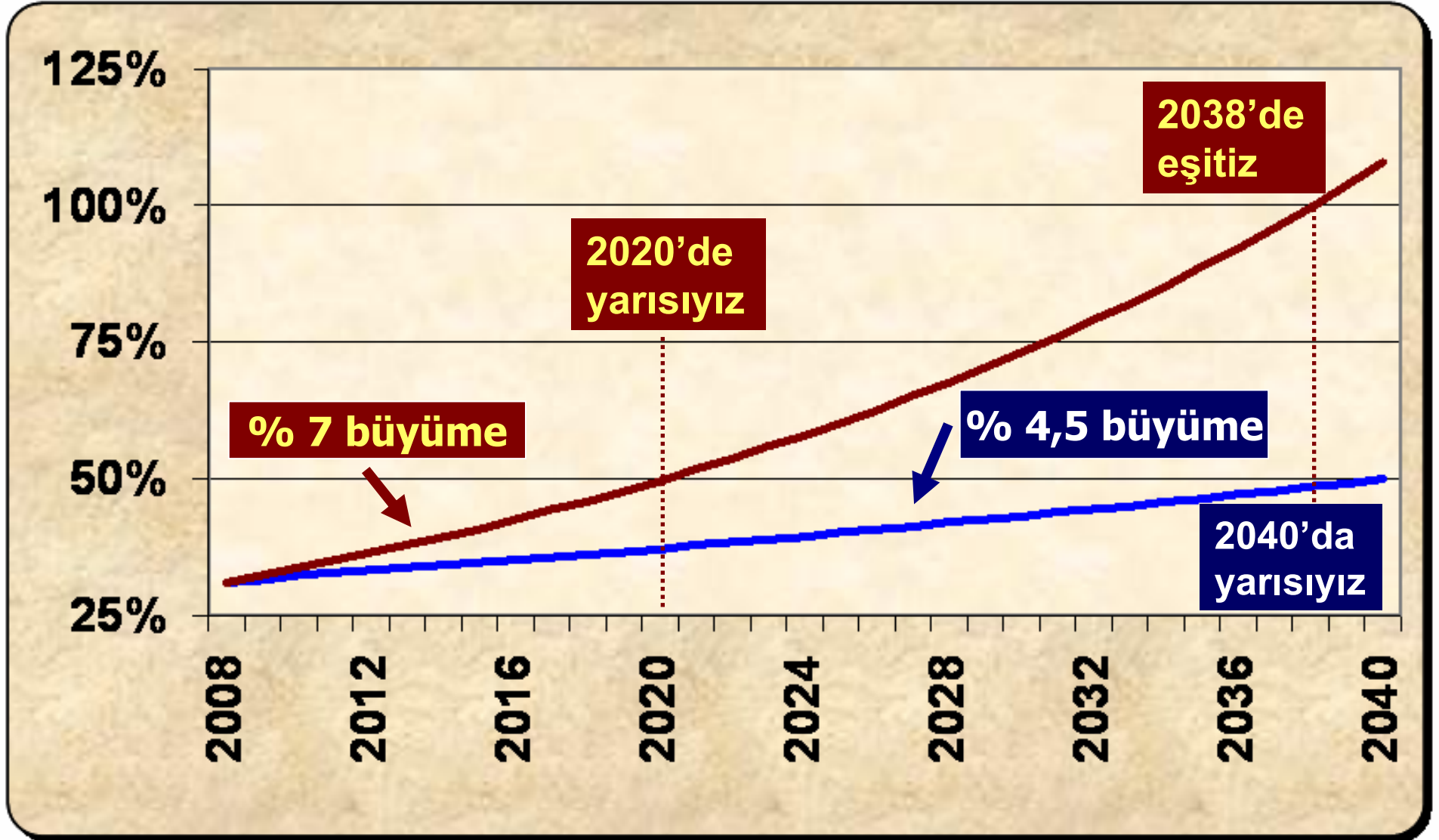
# Türkiye Daha Hızlı Büyüme Zorunda ...

	<b>Mevcut Gelir Düzeyi</b>	<b>% 1'lik büyüme ile sağlanan brüt gelir artışı</b>
ABD	45,000 \$	450 \$
AB	32,000 \$	320 \$
Türkiye	10,000 \$	100 \$

*(Türkiye, sadece AB ortalaması ile arasındaki mesafeyi koruyabilmek için AB'den 3,2 kat daha hızlı büyümek zorunda)*

# Hızlı Büyüme ile AB'yi bir kuşakta yakalarız

Türkiye'deki Kişi Başına Milli Gelirin AB'ye oranı



# Seeneklerimiz ...

	<b>İyi yönetim ve Yapısal Reformların tamamlanması (% 7 büyüme)</b>	<b>Vasat yönetim ve Yapısal Reformlarda yavaşlama (% 4,5 büyüme)</b>
<b>2020'de Kişi başına milli gelir</b>	<b><u>20 bin dolar</u></b>	<b><u>14 bin dolar</u></b>

**FARK; KİŞİ BAŞINA 6 BİN \$**

**TÜRKİYE İÇİN, 500 MİLYAR \$ GSMH KAYBI**

# “Çifte Çıpa”

**1) Güçlü Ekonomi**

**2) Kaliteli Demokrasi**

# Kaliteli Demokrasi için...

- Kurumsal altyapının kuvvetlendirilmesi
  - Anayasa'nın yenilenmesi
  - Siyasi Partiler ve Seçim Kanunları
  - Hukuk-Yargı-Mevzuat reformu
  - Kamu yönetimi reformu
  - Kamu hizmetlerinin kalitesinin artırılması
  - Kamu Yönetiminde şeffaflık ve hesapverebilirlik
  - Kamu Personeli reformu
  - Yolsuzluk ve İsrarla etkin mücadele

# Güçlü Ekonomi için...

## ■ Ekonominin kurumsal altyapısını kuvvetlendirme

- Mali disiplinin sürdürülmesi (Kurallı Maliye Politikasına geçiş)
- Yerel Yönetimlerin mali yapısının şeffaflaştırılması
- Vergi sisteminin yenilenmesi
- Altyapı ve enerji piyasalarının rekabet açılması
- Yeni "Türk Ticaret Kanunu"nun yasalaşması
- Kamu İhale Kurumu ve Rekabet Kurumu'nun güçlendirilmesi

## ■ Reel Sektörün güçlendirilmesi

- KOBİ'lerin finansmana erişim imkanlarının artırılması
- Sanayi Politikası
- Piyasa Gözetim ve Denetim sisteminin uygulanması
- Kayıtdışılıkla mücadele

## ■ İstihdam politikaları

- İşgücü maliyetlerinin düşürülmesi
- Çalışma mevzuatının yenilenmesi
- Nitelikli işgücü arzının artırılması (eğitim reformu)

# TOBB'DAKİ DEĞİŞİMİN ANA EKSENİ

## 5 Temel Prensiptir

*TAKİP EDEN* DEĞİL **YÖNLENDİREN**  
*EDİLGİN* DEĞİL **ETKEN**  
*PASİF* DEĞİL **AKTİF**  
*STATİK* DEĞİL **DİNAMİK**  
*HÜKME DEN* DEĞİL, **HİZMET EDEN**





# 2002 GENEL KURULU ÖNCESİ TESPİTLERİMİZ

İş dünyasının kendi sorunlarının çözümü için bile politika tasarımı kapasitesi yoktu. Karar verme sürecindeki aktörlere uzaktı.

İş dünyasının ihtiyacına cevap verecek, üniversite-sanayi işbirliğini sağlayacak nitelikte eğitim veren üniversiteler yoktu.

Uzun vadeli düşünme anlayışı yok. Sorunlar, günlük yaklaşımlarla ele alınıyordu.

Gündem oluşturma gücü yoktu.

Bu eksiklik ve sorunlara çözüm oluşturacak **yeni kurumlar ve yeni yapılanmalara** ihtiyaç vardı.

~~EL YORDAMI~~

~~RÜZGAR NEREDEN  
ESERSE~~

**“ORTAK AKIL”**

~~GÜNÜ KURTAR~~

~~HEDEF KÜÇÜLT~~



**ARAMA KONFERANSI**

# CAN ALICI SORU: NASIL BİR TOBB?

Yeniden yapılandırılacak TOBB'un vizyonu ve misyonu ne olmalı?

- ▶ Nasıl bir yapılanma?
- ▶ Politika tasarımı ve gündem belirleme nasıl yapılacak?  
*(TEPAV)*
- ▶ İşletmelerin ihtiyacına uygun zihniyet ve teknik bilgiye sahip insanlar nasıl yetiştirilecek? *(TOBB ETÜ)*



20-22 Eylül 2002- Ilgaz

Arama Konferansı



## VİZYONUMUZ

“ULUSAL ZENGİNLİĞİ ARTTIRMAK  
TEMEL AMACI DOĞRULTUSUNDA,  
TÜRKİYE’NİN, ULUSLARARASI  
REKABETÇİ KOŞULLARDA GELİŞMİŞ  
İLK 10 ÜLKE ARASINDA YER ALMASINI  
SAĞLAMAK

*Arama Konferansı 20-22 Eylül 2002*

# MİSYONUMUZ

2

GİRİŞİMCİLİĞİ ÖZENDİREREK ÖZEL  
SEKTÖRÜ GELİŞTİREN,

DÜNYA EKONOMİSİNE ENTEGRASYON  
ÖNCÜ VE KÖPRÜ İŞLEVİ GÖREN,

SERBEST PİYASA KURALLARINI OTURTARAK  
SORUNLARA BU ÇERÇEVEDE ÇÖZÜMLER BULAN,  
HEDEFLER KOYAN, PROJELER ÜRETEN VE  
UYGULAYAN,

TOPLUMSAL SORUMLULUĞUNUN BİLİNCİNDE BİR  
KURUM OLMAK.” - *Arama Konferansı 20-22 Eylül 2002*

# MİSYONA UYGUN YASAL ALTYAPI

## ■ 5590 sayılı Kanun

- Soğuk Savaş Dönemi anlayışıyla ruh bulmuş,
  - Piyasa ekonomisine geçiş öncesinde,
  - Türk özel sektörünün dünya ekonomisiyle entegrasyon sürecine cevap vermeyen bir anlayışla hazırlanmıştı.
- ▶ 1 Haziran 2004 tarihinde, 5174 sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar ile Odalar ve Borsalar Kanunu” çıkarıldı.

# MİSYONA UYGUN YAPILANMA

## YENİ KURULANLAR



## GÜÇLENDİRİLENLER



# **MİSYONA UYGUN YAPILANMA**

## **SORUN ÇÖZME VE DİYALOG MEKANİZMALARI KURULDU**

- Ekonomik ve Sosyal Konsey (ESK)
- Ekonomik Sorunları Değerlendirme Kurulu(ESDK)
- Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK)
- Rekabet Gücünün Geliştirilmesi için Daimi Özel İhtisas Komisyonu (DOİK)
- Yatırım Danışma Konseyi
- Türkiye Sektör Meclisleri